



---

JEUDI 2 FÉVRIER 2017

---

## DIGITALISATION DE L'OFFICINE

---

- Analyser le contexte actuel du marché de la pharmacie d'officine et ses perspectives
- Mettre en évidence les opportunités de développement des officines via les outils digitaux
- Cerner les attentes de la nouvelle génération de patients/clients
- Identifier les pistes pour proposer une expérience d'achat originale à ses clients connectés

—  
QUELS SONT LES NOUVEAUX SERVICES

*dans lesquels innover ?*

—

## PRÉSENTATION DE L'ANIMATEUR

**MARIE HENRY**  
DOCTEUR EN PHARMACIE, CAPITAL PHARMA  
CONSULTING

- Docteur en Pharmacie, Marie HENRY accompagne depuis 10 ans les pharmaciens dans le cadre de cet ère du changement du secteur officinal : déremboursement, augmentation de la concurrence, concentration. Elle a créée au sein de l'EM Strasbourg un diplôme Emba et un DU Stratégie et Management de l'Officine, une formation parfaitement adaptée à l'exercice des pharmaciens titulaires ou adjoints afin de trouver les clefs de décodage de leur officine.

Quant à Capital Pharma Consulting, société de Conseils en stratégie et développement de l'officine, il permet d'offrir aux pharmaciens une approche personnalisée selon leurs besoins : recherche de leviers de développement, intégration du management de la performance par l'optimisation de l'organisation interne, accompagnement du titulaire dans ses projets tels que l'adaptation de son offre et de sa politique de prix selon son environnement le transfert, ou des stratégies locales de type concentration-fusion...

## LES + DE LA FORMATION

- Vision stratégique métier
- Présentation partielle de l'étude qualitative ad hoc menée par Les Echos Etudes en partenariat avec l'EM Strasbourg & MBA Marketing et Management de l'Officine
- Eclairage pragmatique de pratiques et du potentiel d'intégration de la e-pharmacie
- Témoignages expérimentiels

## CETTE FORMATION REGROUPE UN PUBLIC D'EXCEPTION ET VOUS ASSURE DES PRESTATIONS DE QUALITÉ

### DATES & LIEUX

Jeudi 2 février 2017 à Paris

Jeudi 8 juin 2017 à Paris

Mardi 14 novembre 2017 à Paris

### TARIFS

1 050 € HT soit 1 260 € TTC par personne

# Programme

8h45 - 9h00 / Petit-déjeuner d'accueil

## 9h00 - 10h30 / DÉCRYPTAGE DU MARCHÉ DE LA PHARMACIE AUJOURD'HUI

- Quelle évolution du contexte depuis quelques années ?
  - Politique de maîtrise des dépenses de santé*
  - Augmentation de la part des produits non remboursables et des génériques*
  - Menace du monopole*
- Analyse des catégories de produits vendus, segments les plus rentables, concurrence
- Focus sur le marché de la e-pharmacie : où en est-on en France ? Et ailleurs dans le monde ?

## 11h00 - 12h30 / ENSEIGNES DE PHARMACIES, GROUPEMENTS ET TITULAIRES : QUELS DÉFIS POUR DEMAIN ?

- Présentation partielle de l'étude sur la digitalisation de l'officine
- Mise en lumière des enjeux de la E-Pharmacie et de la digitalisation de l'exercice du pharmacien

12h30 - 14h00 / Déjeuner

## 14h00 - 16h00 / STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFICINE : QUELLE INTÉGRATION INDISPENSABLE DU DIGITAL ? QUELS AXES STRATÉGIQUES PRIVILÉGIER ?

- Quelle stratégie adopter selon la typologie de la pharmacie ?
- Comment intégrer concrètement la digitalisation en officine ?
  - Information en ligne*
  - Accompagnement des maladies chroniques*
  - Précommande en ligne*
  - Commande en ligne d'OTC*
  - Merchandising digital en officine*
  - Amélioration de l'observance des traitements*
  - Communauté digitale de patients*
  - Prévention des risques à domicile*
  - Partage des best-practices et des ressources entre professionnels de santé*
- Partage de données avec les équipes de soins primaires, interprofessionnalité : quelle marge de manœuvre ? Quels enjeux ?

## 16h30 - 17h30 / RETOUR D'EXPÉRIENCES DE LA DIGITALISATION

- Bilan et synthèse des applications en pharmacie
- SWOT de la E-Pharmacie

17h30 - 17h45 / Synthèse de la journée de formation et conclusion

INSCRIPTION SUR :  
lesechos-formation.fr  
FR-lesechosformation@wolterskluwer.com



## NOTRE EXPERT FORMATION



**BÉNÉDICTE MASSIET /**  
Responsable du Pôle Pharmacie-Santé  
*01 85 58 38 44 - [b.massietdubiest@wolterskluwer.com](mailto:b.massietdubiest@wolterskluwer.com)*

- Bénédicte Massiet développe l'offre de formation du pôle Pharmacie-Santé, qui regroupe une dizaine de modules traitant des problématiques clés du secteur : marchés pharmaceutiques en France et dans le monde, marketing digital et e-santé, market access, distribution pharmaceutique...

**Elle est votre interlocutrice pour tous vos projets internes de formation et de développement des compétences de vos collaborateurs.**

## LesEchos**FORMATION**

Nous contacter : [FR-lesechosformation@wolterskluwer.com](mailto:FR-lesechosformation@wolterskluwer.com)

informations & inscriptions

Service Clients / Tél. : 01 71 25 00 23 - Fax : 01 76 73 48 32  
[FR-lesechosformation@wolterskluwer.com](mailto:FR-lesechosformation@wolterskluwer.com)

[lesechos-formation.fr](http://lesechos-formation.fr)



# LesEchos**FORMATION**

TOUS NOS SERVICES AUX ENTREPRISES SUR [LESECHOS-SOLUTIONS.FR](http://LESECHOS-SOLUTIONS.FR)