



Pharmacies : chiffres clés 2016 & performance de l'officine

Positionnez votre officine : un diagnostic essentiel à votre performance !

Dans un environnement économique particulièrement exigeant et mouvant, **adapter son officine est un enjeu crucial pour sa pérennité.**

Mettre en place les outils adaptés nécessite **un diagnostic**, que seule une **comparaison avec les moyennes du secteur rendra pertinent.**

Fort de son expérience, KPMG vous propose pour la 24^{ème} année de vous présenter **les résultats de l'étude qui fait référence auprès des acteurs majeurs de l'officine.**

Intervenants :

- **Laurence Stoerkel**, Associée & responsable du réseau Pharmacies de KPMG en Alsace
- **Marie Henry**, Docteur en Pharmacie, Directrice du MBA & du DU Management de l'Officine à l'Ecole de de Management de Strasbourg

Informations :

Lundi 10 octobre à 20h – accueil à partir de **19h45** – suivi d'un **cocktail** dînatoire
KPMG - 60, rue Jacques Mugnier CS 72247 68068 Mulhouse Cedex (Parc des Collines) Géolocalisation sur kpmg.fr

COUPON-REPONSE

A l'attention de Pascale Bellavita, KPMG
Tél. : 03 89 32 94 94 | E-mail : pbellavita@kpmg.fr

Nom : **OUI**, je serai présent(e) le 10 octobre
Prénom : Je serai accompagné(e) de :
Raison Sociale : **NON**, je ne serai pas present(e)
Téléphone : mais je suis intéressé(e) par les résultats de l'étude
E-mail : **NON**, je ne serai pas present(e)